



# Comment devenir acteur de votre communication ?

Préparation à la prise de parole en public

# | Un parcours personnalisé

- Vos interlocuteurs
- Vos bénéficiaires
- Descriptif
- Contactez-nous

# | Vos interlocuteurs



## FORM'ules



Géraldine Juvin 

Dirigeante chez FORM'UTIL, Coaching stratégique et managérial  
20 ans d'expérience en stratégie management, stratégie et  
recrutement dans le secteur privé

Certifié Transformation digitale des organisations à EM Lyon  
Executive coach – Certifiée MBTI et Process Com – Certifié coach  
ACC par l'ICF

Dany Kuhn 

Consultante Digital Marketing & Pitch Coach

Audit digital marketing  
Conseil Stratégie Marketing Digital  
Personal Branding

Fondatrice de "pitch oh my pitch"

Diplômé MBA Web Business & Master Manager en stratégie Digitale  
à l'ESCEN





# Développer une communication orale efficace et impactante

# Les forces de notre offre



## Mieux vous connaître

Acquérir une meilleure connaissance de vous, de votre personnalité professionnelle, de votre communication et de vos comportements sous stress



## Maîtriser votre communication

Travailler votre prise de parole et mettre en pratique en appliquant les recommandations donner par des professionnels



## Rester mobilisé

Activer un suivi dans le temps afin de rester mobilisé

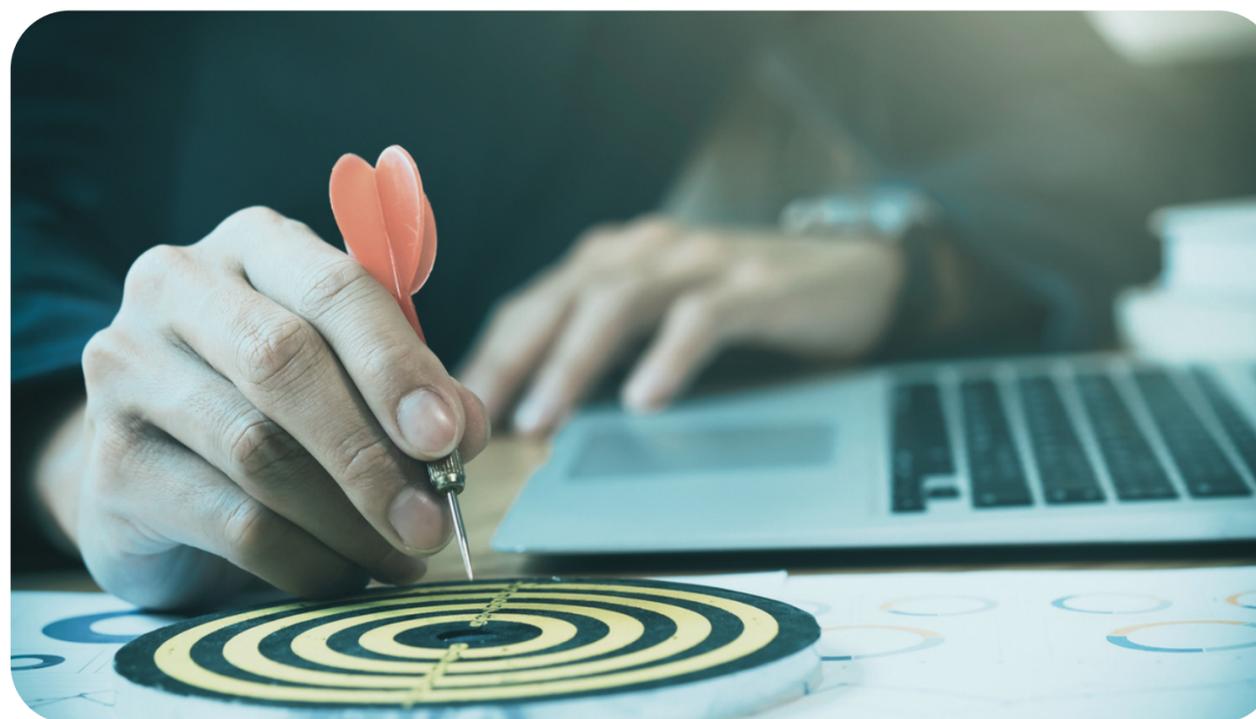


# Descriptif du parcours

# | 1° Phase préliminaire

## Savoir d'où l'on part ?

Cette première étape permet de définir ensemble votre objectif.



## | 2° Phase d'investigation

### Savoir où l'on veut aller ? Explorer

Cette phase s'articule en 2 parties :

La première s'appuie sur un inventaire de personnalité reconnu et éprouvé pour vous permettre de mieux comprendre votre profil professionnel, votre profil de communicant et vos comportements sous stress.

A travers la compréhension de votre fonctionnement, vous revisiterez les attentes de votre audience pour affuter vos présentations et améliorer l'impact de vos prises de paroles en public.

En vous l'appropriant, vous disposerez d'un outil puissant et pertinent, ressource clé tout au long de votre carrière.



Dans une seconde phase, vous allez mettre en pratique votre prise de parole en public. Le but ici sera de mettre en place des codes de communication en fonction de votre objectif, et les mettre en œuvre durant un pitch.

A la suite de cela, vous apprendrez à mesurer les effets de l'impact de votre prise de parole.



## | 3° Phase de conclusion

### Mettre en place la théorie

Enfin, nous clôturerons votre parcours lorsque nous aurons défini et mis en place des techniques de pitch afin que vous soyez à l'aise et compréhensible pour votre public.



## | Les points forts

- Avoir un objectif clair, vous savez où vous allez
- Être accompagné par des professionnels
- Apprendre à mieux se connaître
- Maîtriser une prise de parole impactante
- De l'accompagnement vers l'autonomie

## | En bref

Mettre en place une stratégie digitale au service de votre projet professionnel

- 5h avec un coach professionnel
- 5h avec un coach en pitch
- 3h de travail personnel

## | Tarif

Préparation à votre prise de parole en public

2 538 € TTC, éligible CPF



# Contactez-nous

---



Géraldine DELEAGE - JUVIN



geraldine.juvin@formutil.com



07.71.64.71.55

# FORM UTIL

---

## RÉVÉLER AUTREMENT

FORM'UTIL Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 82690293469 auprès du Préfet de région ARA.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Certifié Qualiopi selon le référentiel national sur la qualité pour les activités "actions de formation et bilan de compétences" sous le numéro 2100539.1

VT-23/03/2022

R.C.S Lyon 353 981 897  
admin@formutil.com

9, rue Louis Vernay  
69390, Vourles

SAS au Capital de 8000,00€  
www.formutil.com