



FORM UTIL

RÉVÉLER AUTREMENT

Comment devenir acteur de votre communication ?

Bilan de compétences modulaire "Personal Branding"

| Un parcours personnalisé

- Vos interlocuteurs
- Vos bénéficiaires
- Descriptif
- Contactez-nous

| Vos interlocuteurs



FORM'ules



Géraldine Juvin 

Dirigeante chez FORM'UTIL, Coaching stratégique et managérial
20 ans d'expérience en stratégie management, stratégie et
recrutement dans le secteur privé

Certifié Transformation digitale des organisations à EM Lyon
Executive coach – Certifiée MBTI et Process Com – Certifié coach
ACC par l'ICF

Dany Kuhn 

Consultante Digital Marketing & Pitch Coach

Audit digital marketing
Conseil Stratégie Marketing Digital
Personal Branding

Fondatrice de "pitch oh my pitch"

Diplômé MBA Web Business & Master Manager en stratégie Digitale
à l'ESCEN





Développer une communication digitale efficace et impactante

Les forces de notre offre



Mieux vous connaître

Acquérir une meilleure connaissance de vous, de votre personnalité professionnelle, de votre communication et de vos comportements sous stress



Maîtriser votre image digitale

Travailler votre image digitale et mettre en pratique en appliquant les recommandations sur votre profil LinkedIn et vos posts



Rester mobilisé

Activer un suivi dans le temps afin de rester mobilisé

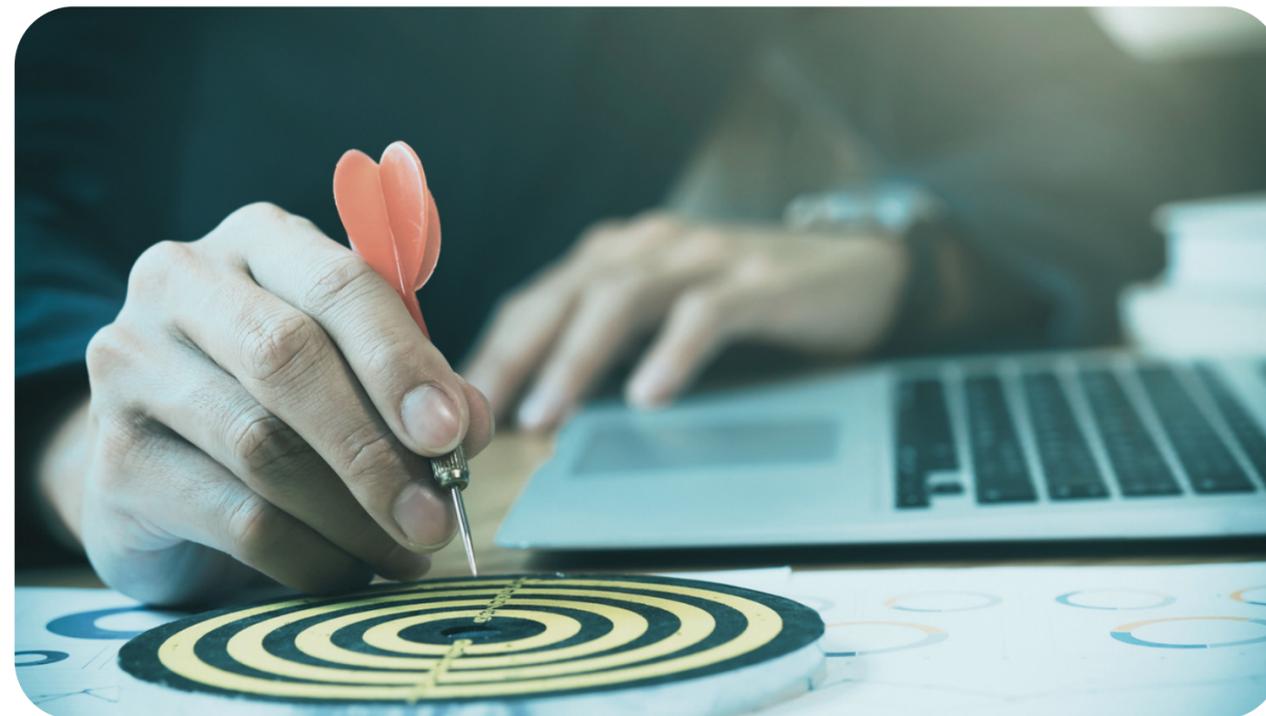
Descriptif du parcours



| 1° Phase préliminaire

Savoir d'où l'on part ?

Cette première étape permet de définir ensemble votre objectif.



| 2° Phase d'investigation

Savoir où l'on veut aller ? Explorer

Cette phase s'articule en 2 parties :

La première s'appuie sur un inventaire de personnalité reconnu et éprouvé pour vous permettre de mieux comprendre votre profil professionnel, votre profil de communicant et vos comportements sous stress.

A travers la compréhension de votre fonctionnement, vous revisiterez les attentes de votre audience pour affuter vos présentations et améliorer l'impact de vos prises de paroles en public.

En vous l'appropriant, vous disposerez d'un outil puissant et pertinent, ressource clé tout au long de votre carrière.





Dans une seconde phase, vous allez mettre en pratique le réseau social LinkedIn.

Le but ici sera de mettre en place une stratégie et la mettre en œuvre en animant votre page personnelle LinkedIn.

A la suite de cela, vous apprendrez à mesurer les effets de l'impact de votre stratégie.



| 3° Phase de conclusion

Mettre en place un plan d'action

Enfin, nous clôturerons votre parcours lorsque nous aurons défini et mis en place votre plan d'action afin que vous devenez acteur de votre communication !



| Les points forts

- Avoir un objectif clair, vous savez où vous allez
- Être accompagné par des professionnels
- Apprendre à mieux se connaître
- Maîtriser une stratégie digitale
- De l'accompagnement vers l'autonomie

| En bref

Mettre en place une stratégie digitale au service de votre projet professionnel

- 5h avec un coach professionnel
- 5h avec un coach en Personal branding
- 3h de travail personnel

| Tarif

Bilan de compétences modulaire "Personal Branding"

2 538 € TTC, éligible CPF



Contactez-nous



Géraldine DELEAGE - JUVIN



geraldine.juvin@formutil.com



07.71.64.71.55

FORM UTIL

RÉVÉLER AUTREMENT

FORM'UTIL Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 82690293469 auprès du Préfet de région ARA.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Certifié Qualiopi selon le référentiel national sur la qualité pour les activités "actions de formation et bilan de compétences" sous le numéro 2100539.1

VT-23/03/2022

R.C.S Lyon 353 981 897
admin@formutil.com

9, rue Louis Vernay
69390, Vourles

SAS au Capital de 8000,00€
www.formutil.com